**PRÁCTICA GOOGLE DOCS 3**

**7 inventos que debemos a Steve Jobs**

Tras la muerte de Steve Jobs, Apple se enfrenta a un gran reto: seguir 

innovando y sorprendiendo con nuevos ordenadores y gadgets.El futuro de Apple está todavía por ver. Atrás queda una historia que **ha cambiado la manera de consumir música, interactuar con nuestro ordenador y comunicarnos**.

Repasamos las principales innovaciones de Apple a las órdenes de Steve

Jobs.

**Apple I/II**

La carrera empresarial de Steve Jobs empezó en la universidad de Berkeley con su amigo Steve Wozniak. Éstos ensamblaron ordenadores baratos, el popular Apple I (1976), que vendieron a sus propios compañeros de universidad. Hasta aquel momento, comprar un ordenador era sólo para empresas y gente adinerada.



El Apple II (1977) se convirtió en el **primer ordenador personal para las masas**: el primer paso para la **democratización de la informática**.

**Mac OS X**

Un Mac es conocido principalmente por dos cosas: su diseño y su sistema operativo. Mac OS X vio la luz en 2002 y desde entonces es **parte imprescindible de cualquier Mac**. Su origen está en NeXTSTEP, un derivado de UNIX propiedad de NeXT, empresa que fundó Steve Jobs en 1985 tras su salida forzada de Apple. 

El estilo de Mac OS X ha sido **fuente de inspiración a otros sistemas operativos**, como Linux o el mismísimo Windows. ¿Las claves? Ofrece seguridad, facilidad de uso y se lleva a la perfección con el hardware sobre el que funciona.

**Final Cut y GarageBand**

Durante años, **los Mac han sido sinónimo de edición profesional**, tanto en 

imagen, como en audio y vídeo, y Final Cut y Garageband lo han hecho posible.

Final Cut es un editor de vídeo profesional que desde 2000 utilizan cientos de

profesionales en todo el mundo, entre ellos conocidos cineastas de Hollywood.

Por su parte, GarageBand (2005) ofrece un centro de grabación y edición

musical.

**iBook/MacBook** Los portátiles de Apple, desde los antiguos iBook (1999) hasta los MacBook (con sus versiones más recientes Pro de 2006 y Air de 2008), han **popularizado el uso del ordenador portátil**, antes limitado al ámbito laboral. Hoy en día, la mayoría contamos con ordenadores portátiles, incluso si no pensamos salir de casa con él, relegando al ordenador de sobremesa a un segundo puesto.

**iPod e iTunes**

Al principio la música se consumía con discos de piedra. Luego vinieron los vinilos, las cassettes, los minidiscs y los compact discs. Internet posibilitó intercambiar música en formato digital sin soporte físico, y Apple apostó por este método con iTunes (2001), mitad reproductor y organizador musical y mitad **tienda de música con precios nunca vistos hasta aquel momento**. 

En el ámbito del hardware, el **iPod** (2001) **revolucionó la forma de consumir música**, pudiéndola llevar encima allá donde estemos.Herencia de iTunes tenemos servicios web tan populares como Last.fm o Grooveshark o aplicaciones como Spotify.

**iPhone e iOS** 

Los smartphones, o teléfonos inteligentes, son parte de

nuestra vida. Todos conocemos a alguien que posee uno, ya

sea un iPhone, un teléfono con Android o un BlackBerry. Si bien

antes del iPhone existían los dispositivos Palm y los BlackBerry,

éstos eran utilizados en exclusiva por ejecutivos y hombres de

negocios.

El **iPhone** (2007) **ha democratizado el uso del**

**smartphone**, hoy en día en manos de cualquiera. En parte,

gracias a su diseño y comodidad de uso, y en parte también por

iOS, su sistema operativo. iOS tiene también la responsabilidad

del ***boom* de aplicaciones para móviles**, un ecosistema que

alimenta a gran cantidad de empresas, nacidas a raíz del

iPhone. Su principal competidor, Android, debe su origen en

parte a iOS/iPhone.

**iPad**

Al igual que ocurrió con el iPod y con el iPhone, antes

del iPad (2010) ya existían tablets: un dispositivo portátil con 

características similares a un ordenador, pero **más ligero y fácil**

**de manejar que un portátil**. Sin embargo, gracias al iPad se ha

popularizado el uso de este gadget.

Actualmente **cualquiera puede utilizarlo**, hasta los más

pequeños de la casa, algo impensable hace unos años. Como

ocurrió con el iPhone, tras la salida del iPad, importantes marcas

han apostado por crear sus propios tablets.